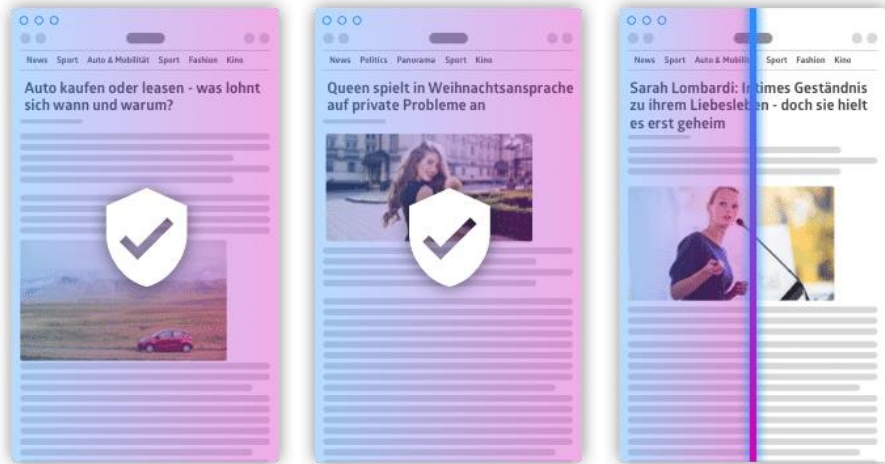


glomex 

Metadaten-Guide für Content Provider



WAS SIND METADATEN?



METADATEN

Metadaten sind strukturierte Daten, die Zusatzinformationen enthalten, um die eigentlichen Videos detailliert zu beschreiben. Sie erweitern also die Informationen mit weiteren Daten, die automatisiert weiterverarbeitet werden können. So können Videos wesentlich schneller gefunden werden, wenn sie mit Metadaten ausgezeichnet wurden.

Titel: Beinhaltet den Videotitel, analog zum Titel eines Buches

Beschreibung: Beinhaltet eine kurze Beschreibung des Videos, analog zum Klappentext eines Buches

Keywords: Beinhaltet Schlagworte, welche den Videoinhalt charakterisieren; analog zur Verschlagwortung eines Buches in einem Bibliothekskatalog

WOFÜR BRAUCHT MAN METADATEN?

CONTEXTUAL PLAYER

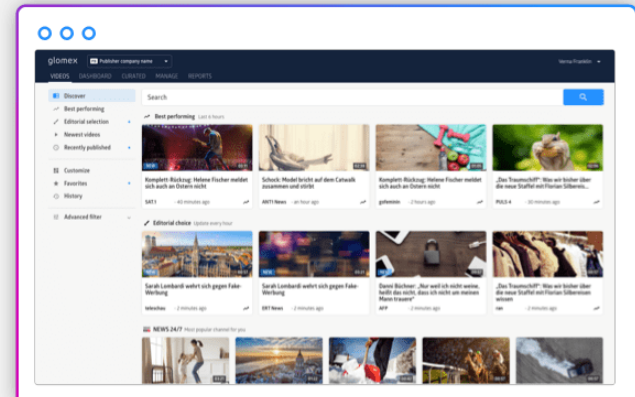
Zusatzinfo: Beim Contextual Player werden die Metadaten des Artikels ausgelesen und analysiert und dadurch ein zum Kontext passendes Video im Artikel eingebunden. Hierfür sind Metadaten enorm wichtig. Anhand von **Titel**, **Beschreibung** und **Keywords** erkennt der glomex Algorithmus, welche Videos zu welchen Webseiten-Artikel passen und baut diese automatisch ein. Umso besser und eindeutiger die Metadaten erstellt werden, desto häufiger und passender wird das Video eingebunden.

SEO

Metadaten sind wichtig für die Suchmaschinenoptimierung (SEO). Anhand der Metadaten werden Videos deutlich besser „geranked“ und folglich auch besser von Nutzern gefunden. Auch hier gilt es **Titel**, **Beschreibung** und **Keywords** bewusst auszuwählen.

VIDEO-SUCHE

Ähnlich ist es bei der Video-Suche auf der glomex Exchange. Publisher suchen hier nach passenden Videos für ihre Webseite. Je besser die Metadaten (**Titel**, **Beschreibung** und **Keywords**) erstellt werden, desto häufiger werden die Videos gefunden. Die richtige Erstellung der Metadaten hat also direkten Einfluss auf die Verbreitung der Videos.



WIE SOLLEN METADATEN AUSSEHEN?

TITEL

Der Titel enthält das wichtigste Schlüsselwort des Videos und sollte möglichst aussagekräftig sein.

- Titel in deutscher Sprache
- Namen, Unternehmen, Städte und weitere wichtige Details in den Titel
- Der Titel sollte nicht zu kreativ sein, sondern das Wesentliche beinhalten

KEYWORDS

Keywords sollten alle Hauptmerkmale (wie Personen, Städte, Unternehmen, Events oder Sportart) des Videos beinhalten.

- Keywords in deutscher Sprache
- Namen sollten immer komplett ausgeschrieben werden
- Die richtige Schreibweise, z.B. McDonald's nicht McDonalds
- Vermeiden Sie die massenhafte Verwendung von Keywords
- Komma als Trennung zwischen den Keywords
- Ein Keyword sollte das „Thema“ darstellen, z.B. Unfall, Event oder Star

BESCHREIBUNG

Die Beschreibung sollte eine kurze und prägnante Zusammenfassung des Videos sein.

- Beschreibung in deutscher Sprache
- Keine Links in die Beschreibung einbauen
- Keine Werbung oder Social-Media-Kanäle in die Beschreibung einbauen
- Wichtige Schlüsselwörter gehören möglichst an den Anfang
- Die Beschreibung sollte den Videoinhalt korrekt zusammenfassen

WAS GENAU IST EIN THEMA ALS KEYWORD?



„THEMA“ ALS KEYWORD

Für jedes Video sollte ein Thema/Topic als Keyword gesetzt werden. Dieses Thema ist als Überbegriff für das Video zu verstehen. Nachfolgend ein paar Beispiele für Themen aus verschiedenen Kategorien:

BEISPIELE

Kategorie News:

Unglück
Feuerwehr
Mörder
Verkehrsunfall

Kategorie Politik:

Gesundheitssystem
Bundeswehr
Migration
Koalitionsvertrag

Kategorie Karriere:

Arbeitgeber
Kurzarbeit
Krankmeldung
Stress



BEISPIEL

TITEL:

Der Titel enthält das wichtigste Schlüsselwort (Florian Silbereisen) des Videos und sollte möglichst aussagekräftig sein.

BESCHREIBUNG:

Die Beschreibung sollte eine kurze und prägnante Zusammenfassung des Videos sein.

KEYWORDS:

Keywords sollten alle Hauptmerkmale (wie Personen, Städte, Unternehmen, Events oder Sportart) des Videos beinhalten.



1

Florian Silbereisen: Bald wieder auf dem Traumschiff!

2

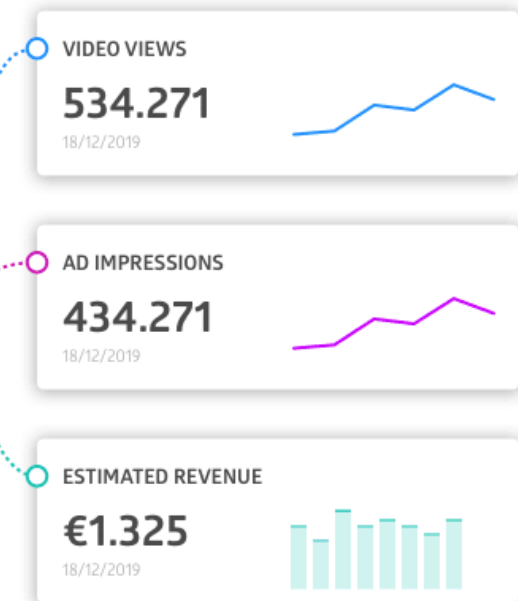
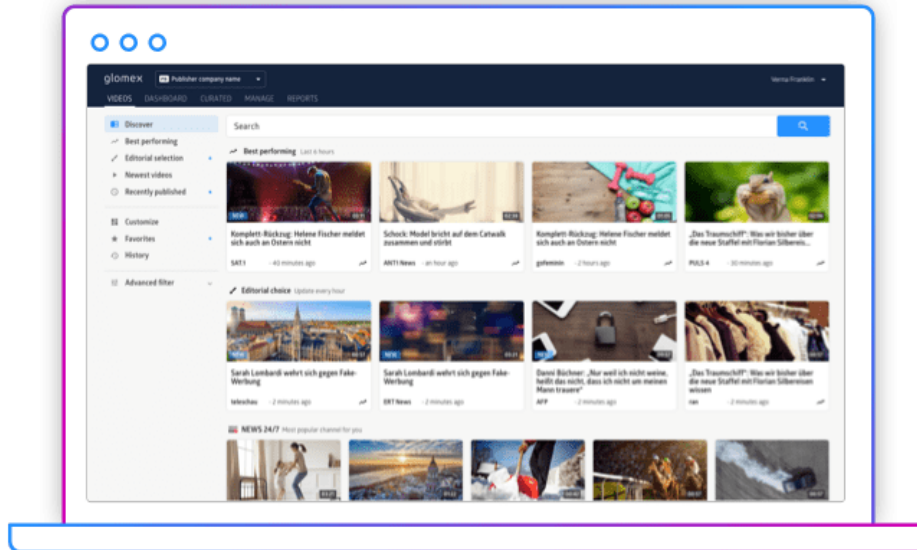
Tolle Neuigkeiten für alle Traumschiff-Fans: Die Kultreihe mit Florian Silbereisen geht Ende 2020 weiter - und nun sind auch die Dreharbeiten wieder gestartet!

3

Florian Silbereisen, Das Traumschiff, ZDF, Fernsehen, TV-Serie, Barbara Wussow, Daniel Morgenroth

JE BESSER DIE METADATEN,

DESTO HÄUFIGER ERSCHEINT DAS VIDEO UND DESTO HÖHER DIE REICHWEITE



glomex

